



全球經營與策略研究所

「全球經營與策略研究所」為全臺灣第一家以「策略管理」與「全球佈局」為主來培養商管專業人才的研究所。



【特色與教育目標】

系所特色

● 國際化教學：

本所積極推動國際學術交流，與美國、日本、德國、韓國、法國等全球知名大學交流，以充實本所課程內容與學術研究能量，並開拓學生對國際社會主流思維的視野，並藉由超過兩百所姊妹校與管理學院交換生計畫提供學生許多赴外交流學習的機會。此外，來自多國的國際學生是本所特色，透過教學設計增進同儕互動，以培育具跨文化適應能力的人才。

● 享有三校聯盟優勢資源：

本校地理位置居於首都中心位置，鄰近台大與台科大，於 2015 年正式簽屬三校聯盟，共享研究與學習資源，學生可跨校修課與共享學習與研究資源。此外，本所位於捷運與公車匯集的樞紐交通位置，學生的交通便利性甚高。

● 專業化的師資與研究能量：

本所專任教師除具有博士學位與專業學術涵養外，更具有豐富的策略規劃、產業實務等經驗。兼任師資方面，本所禮聘國際學者、政府單位、中華經濟研究院及企業界的專家。專、兼任師資相輔相成提供寬廣的知識領域。學生可藉由參與專任教師的科技部等單位的研究計畫與產學合作計畫，取得獎助學金，並可充實專業知識與培養專業執行能力。本所每一學期亦提供研究生獎學金及相關獎學金資訊給學生申請。

課程規劃

- 本所之課程設計以方法論為經、環境脈絡為緯、【經營策略】與【創新管理】兩大專業模組為用，主要的核心課程設計為強調運用個案分析、研究方法、多變量分析、資料採礦等方法作為基礎，並深入國際經貿發展趨勢及產業環境，最後運用在管理決策、策略規劃、知識管理、國際企業管理等全球化企業經營問題。

本所學生畢業前應至少修畢 45 學分：

基礎先修課程 (不計入畢業學分)	經濟學、會計學、統計學 (大學先修課程，得以相關學分抵免)
共同必修課程 (15 學分)	管理專題研討、策略管理、國際企業管理、創新與創業管理、多變量分析或研究方法(二選一)
專業選修課程 (30 學分)	主要分為創新管理、經營策略及一般管理

特色課程

豐富的雙聯學位資源

管理學院簽署國際交流學校如下，同學可有多元化的選擇安排申請雙聯學位或交換生計畫：

- 美國密西根大學福林特校區(交換生及雙聯學位)
- 德國慕尼黑商學院(交換生及雙聯學位)
- 法國 INSEEC- 巴黎校區、里昂校區、波爾多校區(交換生)
- 韓國又松大學(交換生及雙聯學位)
- 美國新墨西哥大學(交換生)



畢業出路

升學

可選擇國內外商管學院研究所攻讀博士。

就業

可至企業界擔任產品經理、專案經理人員、企劃人員等，或至教育界擔任研究人員，或至政府單位任公職等。

畢業校友表現

本所畢業生於兩年學習後，皆可於職場上發揮所長，目前多任職於國內外知名企業與金控公司，包括台積電、精誠資訊、訊連科技、中國農業銀行、富邦金控、國泰金控、台新金控等。也有許多優秀畢業生選擇繼續進修博士學位，於政大與本校就讀博士班。

聯絡資訊

聯絡人：陳奕蓉

聯絡電話：(02)7734-3289

e-mail：yijung@ntnu.edu.tw

系所網址：<http://www.gbs.ntnu.edu.tw/>