



管理研究所

本所成立於 2008 年 2 月，同年開始招收第一屆學生。本所部分課程以全英語授課，積極提昇國際化程度；2013 年起延攬業界菁英擔任授課教師，加強與產業界之互動。2013 年 9 月起分組招生—「財務金融管理組」與「行銷管理組」，並以國際企業及策略等相關課程為輔，提供更專業化課程，積極培養菁英人才。



【特色與教育目標】

系所特色

- ◆ **外籍生參與課程：**
本所每年招收外籍生，並接受國外姊妹校交換學生來校交流學習。目前本所外籍學生佔總學生人數達 1/4 以上。
- ◆ **交換學生制度：**
本所每年與韓國又松大學及漢陽大學、法國 INSEEC Business & Communication School、德國慕尼黑大學、美國密西根大學及新墨西哥大學，相互接受院級交換學生。另有校級交換學生計畫。
- **國立臺灣大學聯盟資源共享：**
本校與臺灣大學及臺灣科技大學成立「國立臺灣大學系統」，三校師生共享圖書館、電腦、無線網路、交通車等資源，學生就近跨校、跨領域學習，達到「1 加 1 加 1 大於 3」的效果。
- **卓越教研能量：**
本所教師皆畢業於全球頂尖名校，教經驗豐富，研究結果傑出，教學方法實務與倫理並重。
- **雙聯學制：**
本所與美國密西根大學、德國慕尼黑大學及韓國又松大學簽訂院級雙聯學制。學生於本所修業期間可至對方學校修習一年課程，即同時取得兩校碩士學位。2014 年至今，本所已有 2 位學生取得本校及美國密西根大學雙學位。本校與全球知名 300 所大學簽有交換協定，本所學生可自由參與此「全球百大城市足跡計畫」。



課程規劃

- 本所課程以財務金融與行銷管理兩領域為主，以其他管理領域為輔。除共同必修課程，學生可依興趣進行財務金融管理及行銷管理領域的專業選修或跨選，並可跨校院選修課程。
- 本所學生畢業前應至少修畢 45 學分，含必修課程 15 學分、選修課程 30 學分：

基礎先修課程 (不計入畢業學分)	經濟學、會計學、統計學 (大學先修課程，得以相關學分抵免)
共同必修課程 (15 學分)	管理專題研討、行銷管理、財務管理、管理會計、多變量分析或計量經濟學(二選一)
專業選修課程 (30 學分)	主要分為行銷領域及財金領域，領域得跨選或專修，課程含：與永豐期貨合作之〈證券交易實務與程式交易〉、與證基會合作之〈投資管理專題研究〉等。至少應選修 10 門 30 學分。另部分課程可跨所或至國外學校交換選修。

特色課程

- **企業實習課程：**
本所設有正式企業實習課程，提供學生更多實務性學習，現有企業實習公司包含元大寶來公司、精誠資訊公司、永豐期貨公司等。2015 年學生實習內容包含產業分析、投資研究、財務管理及行銷企劃等。
- **全英文授課：**
本所每學期皆有數門課程以全英語授課，部分課程以哈佛個案教學方式進行，激發學生以英文思考及流暢表達想法與意見，並藉由與外籍生互動，提升自身英語能力。
- **課程模組：**
本所課程以財務金融與行銷管理兩領域為主，以其他管理領域為輔。除共同必修課程，學生可依興趣進行財務金融管理及行銷管理領域的專業選修或跨選，並可跨校院選修課程。



畢業出路

升學

可選擇國內研究所或國外進修。

就業

可至企業界擔任財務相關人員、專案管理人員、行銷企劃人員等，或至教育界擔任研究人員等、或至政府單位財務管理機構等。

師生及校友表現

2015 年，校友傅強晉升磐石金融集團處經理，並連續三年獲得 IDA 國際龍獎傑出業務獎
2015 年，學生邱昱瑄、王韻婷取得美國 University of Michigan-Flint 雙聯學位
2014 年，學生張君熙、黃小瑄與林歆芸榮獲第一屆承德文旅商業文創大賽第一名
2014 年，本所獲得「2014 全國第 38 屆 MBA 盃籃球賽冠軍」
2014 年，本所蕭中強副教授榮獲本校「103 年度教學優良獎」
2014 年，本所王仕茹副教授榮獲本校「102 學年度優良導師」
2014 年，本所印永翔教授、蔡蒔銓教授榮獲本校優聘教授
2013 年，本所沈永正教授榮獲社團法人中華民國管理科學學會「第三屆聯電經管理論文獎」傑出獎
2013 年，學生楊佩陵榮獲「第六屆崇越論文大賞競賽」之優等論文獎
2012 年，學生黃沛清、張睿哲赴葡萄牙參加萊雅國際行銷競賽，獲最佳創意獎

聯絡資訊

聯絡人：莊淑蕙
聯絡電話：(02)7734-3296
e-mail：shchuang@ntnu.edu.tw
系所網址：http://www.mba.ntnu.edu.tw/