



企業管理學系

本學系以培育具全球視野及創新力的領導與管理專業人才為宗旨，採多國籍學生合班上課，提供赴國外知名大學交換學生的機會，與國立臺灣大學聯盟資源共享的跨校修課豐沛資源，並為全台高教體系中最率先實施企業實習的科系。



【特色與教育目標】

系所特色

- **全球化視野與國際觀：**
本學系有 21% 學生來自世界不同國家。部分課程採英語授課提供學生國際化能力，並提供赴國外知名大學交換學生的機會，以擴展學生國際觀專業。學院目前與美國密西根大學 -FLINT 校區管理學院、美國新墨西哥大學、德國慕尼黑商學院、法國高等經濟研究學院、韓國又松大學、韓國漢陽大學簽有合作備忘錄或學生交換合約。
- **國立臺灣大學聯盟資源共享：**
本校與臺灣大學及臺灣科技大學成立「國立臺灣大學聯盟」，三校師生共享圖書館、電腦、無線網路、交通車等資源，學生就近跨校修課、跨領域學習，達到「1 加 1 加 1 大於 3」的效果。
- **企業實習課程提供：**
本學系為全台高教體系中最率先實施企業實習的科系，藉由學生實習過程，將管理理論融會貫通並應用於企業實務中，進而培養出學生良好之工作習慣與職業道德，開拓其畢業後就業管道，為未來進入企業職場的第一課。
- **人文關懷與管理專業能力並重：**
臺師大的人文藝術風華乃全台頂尖大學中最與眾不同的特色，不僅可提供學生全人教育的搖籃，且整合人文關懷與專業能力更為本學系培育學生的重點。
- **培養具創新能力之領導人才：**
結合商管領域之管理專業，並與產業界緊密合作，不僅藉由提供企業實習機會來豐富學生之實務經驗，發展具競爭力與契合實務需求的學生職涯規劃，培養具創新能力之領導人才。

教育目標

以培育具全球視野及創新力的領導與管理專業人才為宗旨，除了傳授學生管理專業知識外，亦側重人文素養及人格養成。課程設計強調理論與實務並重，藉由產學合作來豐富學生之實務經驗及問題解決能力與執行力。

課程規劃

學士班

最低畢業學分：128 學分

◆ 全校共同必修科目：28 學分

◆ 學系共同必修科目：60 學分

基礎微積分、管理數學、經濟學、會計學、企業管理概論、統計學、行銷管理、管理會計、管理科學模式、商事法、財務管理、人力資源管理、作業管理、組織行為、策略管理、資訊管理、企業診斷

◆ 學系共同選修科目：15 學分

* 專業模組選修課程：（學生畢業前需至少選修完成一模組中 3 門課程）

行銷管理模組

行銷研究、消費者行為、品牌管理、網路行銷、服務業行銷、顧客關係管理、物流管理。

財金管理模組

投資學、公司理財、衍生性金融商品、金融市場與機構管理、國際財務管理、財務報表分析、貨幣銀行學、投資組合與個人財務分析。

經營管理模組

產業分析、國際企業管理、創新與創業管理、電子商務、文創產業經營策略、談判理論與實務。

* 一般選修課程：個體經濟學、總體經濟學、企業實習、金融講堂

◆ 自由選修科目：25 學分



特色課程

企業實習課程提供：本學系為全台高教體系中最率先實施企業實習的科系，藉由學生實習過程，將管理理論融會貫通並應用於企業實務中，進而培養出學生良好之工作習慣與職業道德，開拓其畢業後就業管道，為未來進入企業職場的第一課。配合實習公司多為臺灣知名大企業，如：中國信託、大陸建設、臺灣菸酒、誠品書店、雄獅旅行社、東森電視、桃園國際機場、精誠資訊等數十家公司。

畢業出路

就業

本學系透過專業與多元的培育機制，讓眾多畢業生在升學及就業的表現十分亮眼，甚至有多位表現優異的學生在三年或三年半就提早畢業。在升學部分，除順利考取國內台、政等頂大商學方面研究所外，世界排名前五十大的歐、美一流名校更是不少，如：英國的倫敦帝國理工學院、倫敦大學國王學院、與美國的馬里蘭大學等。在就業表現，也大多任職於國內外知名企業外，如：台新、玉山等金控公司、安侯建業、勤業眾信等聯合會計師事務所、太平洋 Sogo 百貨、精誠資訊、勤崙科技、奧美廣告、中華航空、長榮航空與新加坡當地知名金沙飯店及相關企業。

聯絡資訊

聯絡人：洪宜青

聯絡電話：(02)7734-3297

e-mail：ychung@ntnu.edu.tw

系所網址：<http://www.ba.ntnu.edu.tw/>