



## 大眾傳播研究所

本所師生感情融洽，就像一個互相學習成長的大家庭。教師專長多元，包括了當前傳播最重要的新傳播科技與數位內容、新媒體之社會政經文化研究，以及新聞傳播基本技能三方向，培育傳播專業人才。



## 【特色與教育目標】

### 系所特色

- 本所於民國 86 年成立，為臺灣傳播學界頗富盛名之傳播科系所。
- 本所發展重點以「新傳播科技與數位內容」、「新興媒體之社會政經文化研究」及「新聞／傳播基本技能」三軸線為綱，期望訓練出既有科技技能，又有新傳播分析決策能力之時代菁英。
- 本所成員年輕有活力、向心力強、師生互動佳，教師學養深厚，研究、教學方向開闊，並能開發跨領域的傳播研究主題。

### 教育目標

在「知識、邏輯分析與新科技技能」三方面訓練下，本所致力培養學生成為：

- 跨越科技、國界與文化之跨界人才。
- 掌握網路資訊社會脈動、領先趨勢思維之前瞻人才。
- 開創新媒體、新思維與新批判之新時代人才。



## 課程規劃

### 碩士班

- 碩士班學生畢業應修 34 學分。凡入學前未曾修習「新聞採訪寫作」等相關課程者，入學後須依本所規定修習「新聞採訪與寫作研究」課程，但不計入本所畢業應修學分數內。
- 本所必修課程包括：傳播理論、研究方法、傳播應用統計；必選修課程包括：傳播專題討論（一）、傳播專題討論（二）。

## 特色課程

- **新傳播科技與數位內容：**  
數位內容設計、數位平台經營、數位行銷、數位公關、互動廣告、社群行銷、大數據與資訊視覺化、多媒體製作等。
- **新媒體之社會、政經與文化研究：**  
網路文化與傳播、電視新媒體與螢幕文化、傳播政治經濟學、文化經濟、資訊經濟、消費文化、流行文化等。
- **新聞 / 傳播基本技能：**  
傳播理論、研究方法、新聞採訪寫作、紀實創作、口語傳播、傳播產業研究、傳播應用統計、媒體素養等。



## 畢業出路

### 升學

選擇國內外新聞傳播、資訊傳播、公關廣告、創意媒體、新媒體、傳播管理、文化創意與文化研究等相關博士學位進修，或參加教育部社會科學學群公費留學考試赴外進修。

### 就業

數位傳播時代之創意、管理與文化工作者、新聞、公關、廣告、企劃、電視電影製作、音樂、文創產業、電訊傳播、媒介與網路 / 科技平台經營管理、網路與社群媒體等相關工作；至教育界擔任媒體素養教師，或大學傳播相關科系教師；參加新聞行政、電訊或相關類科國家考試，任職公務人員。

## 聯絡資訊

聯絡人：簡郁凌  
聯絡電話：(02)7734-5418  
e-mail：mcom@deps.ntnu.edu.tw  
系所網址：http://www.mcom.ntnu.edu.tw/