



DEPARTMENT
OF DESIGN
NTNU

設計學系

設計學系以培育跨領域設計專業人才為招生目標。



【特色與教育目標】

系所特色

- 以創意設計之創新思維啟發為重點。
- 因應創意設計產業之人才需求規畫。
- 除專業知識技術之外，強調多元跨界學習。
- 輔導學生具有規劃不同設計領域的專業能力，並專精於自我學習及參與相關活動。
- 就業領域以擴及不同創意設計產業，培育設計領導管理人才為教學目標。
- 加強各課程之專業要求，重視扎實的美感品味基礎。
- 強調人文藝術素養與拓展國際視野。
- 每年舉辦多次跨國工作坊、研習營、論壇與交流活動。
- 設置國內外當代藝術與設計雜誌期刊環境，提供學生豐富的學習創意設計思維。

教育目標

為了因應當代「國際創意設計產業」趨勢與「臺灣創意設計」人才需求，跳脫傳統設計概念之分科教育方式，強調培育具備「設計策略」、「創意設計服務」與「專業職場精神」之跨領域思維的設計專業人才，主要培育方針為：創新創意之本質、美感美學之品味、專業實務之技能、多元跨界之知識。



課程規劃

學士班特色

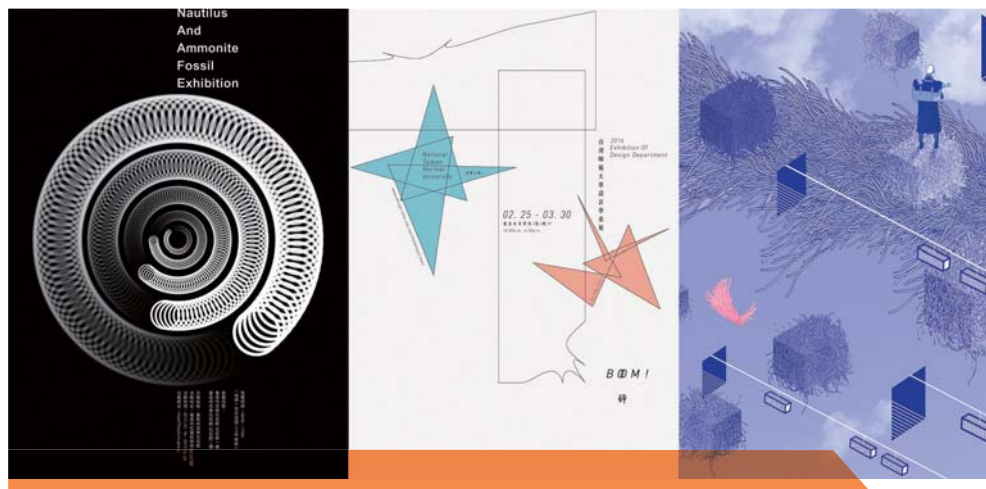
- 本系招收對藝術設計有興趣之學生，分兩類組招生，視覺設計組（需加考術科），產品設計組（不須加考術科），若與興趣不符可依規定提出轉組申請。突破以往傳統單一藝術與設計人才的培育方式，促使不同類型之菁英學生，能在多元跨界的設計領域中相互學習成長。本系另開設「室內設計學分學程」、「生態藝術與科普傳播學分學程」，提供有興趣的學生選讀。
- 透過專業領域的課程分組方式，依學生特質發展主修的專業設計方向，並根據興趣延伸修習其他領域之創意設計知識。
- 學生的養成，除了有良好的創新創意、美感品味、專業技術與多元跨界知識外，更具備清晰的正確設計服務理念。
- 課程橫跨視覺創意設計、產品創意設計、室內創意設計、媒體創意設計等四大領域之藝術與設計專業。具有精要設計學院之精神，卻無獨立系所間的學習藩籬與障礙，以因應現今創意產業對於跨界領域的實際需求。
- 特別重視人文藝術之涵養，設計產業精英人才不僅著重設計專業的訓練，更是創意設計專業思維的培養以及職場所需的敬業精神和創新能力。

碩士班特色

- 區分視覺設計與產品設計兩大領域，涵蓋「平面設計、書籍設計、品牌規劃、商品設計、產品設計、展場設計、商業空間設計、住宅場辦設計、繪本、動態繪本、動態影像、動畫設計與媒體藝術…等」，課程除了基本的必修與主修課程之外皆可多元跨領域選課。另開放設計創作在職專班，提供業界人士就讀。
- 師資涵蓋專業教師與業界資深創意指導，提供學生在專業領域更加精進，並學習多元跨界知識，以符合當前國際與社會創意設計產業之高階人才需求，強調實務創作與學術研究並重。

博士班特色

- 培育具備國際視野與解讀國際市場資訊能力，以及對創意設計資源掌握與應用能力，並具有整合能力的设计專業高階創作或學術研究人才。



特色課程

本系課程注重跨設計專業合作，提供不同設計專業學生之相互學習環境及合作管道，如：品牌設計、服務設計、設計企劃等。學生於學期間能具備跨專業合作之設計思考，提高競爭力，以開拓未來的就業機會。又本系設有文化創藝產學中心，每年承接教育部、文化部、經濟部、科技部、與產業界等各種不同專業計畫案，提供學生計畫執行及設計實務之機會。實質推動國內創意設計政策，積極參與國內外各創意設計相關協會之活動，以整合產、官、學、研之交流平台。

畢業出路

升學

可選擇國內研究所或國外進修，包括：數位多媒體學群、商業設計學群、視覺傳達學群、文創創意學群及產品空間學群。

就業

從事產業界之產品設計師、室內設計師、多媒體與動畫設計師、廣告設計師、產品包裝設計師、美術編輯、企業形象設計師、插畫師、設計相關講師等。抑或至公共行政界擔任文化創意建設人員，或至教育界擔任各級學校藝能科教師。

聯絡資訊

聯絡人：葉碧華、羅淳靜、張雅娟
聯絡電話：(02)7734-5595
e-mail：design@deps.ntnu.edu.tw
網址：http://www.design.ntnu.edu.tw/

